

BFM BUSINESS

2 mars 2019
148 000 auditeurs



Le Zoom : Les seniors, absents du paysage publicitaire français ? - 02/03

En France, les seniors ne sont pas très présents dans la publicité. La dernière campagne de Café Grand Mère signée par CLM BBDO, par exemple, s'adresse aux grands-mères. Quel regard doit-on porter sur les seniors ? Comment doit-on s'adresser aux seniors en tant que cible publicitaire ? - On en parle avec: Stéphane Santana, co-directeur de la création de CLM BBDO. Et Serge Guérin, sociologue spécialisé dans la "séniorisation" de la société. - Hebdo com, du samedi 2 mars 2019, présenté par Aurélie Planeix, sur BFM Business.

Chaque semaine, tout ce qu'il faut savoir sur les marques et leurs stratégies de communication, l'actu des agences, et les grands enjeux du monde de la pub et de la communication, avec Aurélie Planeix.

BFM Business est la 1ère chaîne française d'information économique et financière en continu, avec des conseils pour vos finances par des personnalités de référence dans le domaine de l'économie, des interviews exclusives de patrons, de politiques et d'experts. Rendez-vous sur le canal 46 de la TV SFR et en replay sur bfmbusiness.com.